



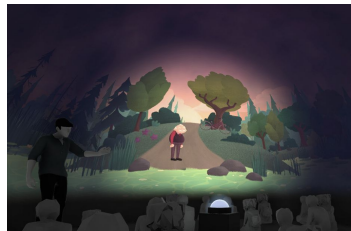
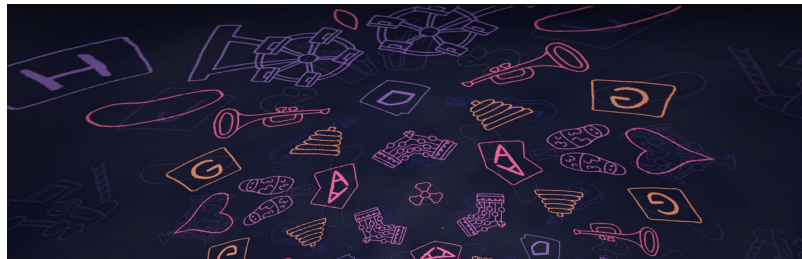
UNE BULLE D'IMAGINAIRE!



## LE CONTE IMMERSIF

La Tentaconte se veut une nouvelle façon d'aborder avec les publics jeunesse et famille la tradition millénaire du conte. Ramener la tradition orale dans la vie des jeunes tout en lui insufflant une modernité que permet maintenant la technologie. L'expérience fait se rencontrer intime et spectaculaire en proposant des histoires racontées « in situ » par un conteur qui habille ses paroles de projections illustrées immersives en 360° dans un dôme à échelle humaine.







## UN PREMIER CONTE POUR LA TENTACONTE

Le premier conte présenté au grand public est une création originale de Marc Roberge pour les jeunes du primaire et le public famille qui s'intitule:

### **La Petite semeuse**

Après avoir fabriqué des jouets et écrit des livres pour enfants pendant des dizaines d'années, un vieux marchand se résigne à fermer sa boutique pour toujours, faute de clientèle. Mais voilà que se présente une mystérieuse petite fille qui lui demande un jeu de lettres... Tout à coup, l'univers du vieux marchand bascule. Mais qui est donc cette fillette sortie de nulle part? Réussira-t-il à percer son secret?

La Petite semeuse se veut une ode à l'énigmatique pouvoir des mots, au plaisir de la lecture et à la magie qui guide notre destin.

## L'OFFRE

La Tentaconte propose une journée de représentations (jusqu'à 8) au coût de 1 500\$ par jour. Le dôme peut accueillir jusqu'à une quarantaine de personnes simultanément pour chaque représentation, qui dure une trentaine de minutes. Selon la distance (kilométrage) entre le lieu de représentation et Montréal, des frais de transport et d'hébergement seront également facturés (contactez Judith Beauregard ([jbeauregard@tobostudio.com](mailto:jbeauregard@tobostudio.com)) pour plus d'info.







## UNE RÉALISATION TOBO

La Tentaconte est une réalisation de Tobo, un producteur numérique jeunesse basé à Montréal. Depuis 2012, Tobo crée des expériences multiplateformes inspirantes et engageantes pour les enfants de 3 à 15 ans. Fondée et dirigée par trois mamans, Tobo vise à engager de manière intelligente les jeunes d'aujourd'hui et leurs familles. Qu'il s'agisse d'expériences numériques immersives, de jeux vidéo interactifs, de séries web ou de livres, Tobo réalise des productions originales qui plaisent aux yeux, nourrissent l'esprit et touchent le cœur. de jeux vidéo interactifs, de séries web ou de livres, Tobo réalise des productions originales qui plaisent aux yeux, nourrissent l'esprit et touchent le cœur.



## BIOGRAPHIE MARC ROBERGE

Marc Roberge a grandi dans la Forêt Enchantée du Témiscamigue. Accompagné par ses amis imaginaires, sans trop s'en apercevoir, il est devenu conteur malgré lui. Après des études en journalisme, il participe à la Course Destination Monde au début des années 1990 à titre de cinéaste-reporter. À son retour, Marc travaille comme journaliste à Radio-Canada pendant quelques années. Puis de l'écriture journalistique, il passe à l'écriture de scénarios documentaire et de fiction pour la télévision et le cinéma. Devenu père de 3 enfants affamés d'histoires inventées, sa passion pour le monde de l'enfance l'amène enfin vers l'écriture pour les médias numériques. En parallèle de son métier de directeur de création au studio TOBO, Marc participe à des festivals de contes à Montréal et dans différentes régions du Québec. Il a endisqué dans deux collectifs de conteurs publiés chez Planète Rebelle. « La petite semeuse » est un de ses contes originaux.